



CORPORATE DESIGN **Manual**



Inhalt

Inhalt	2	6. Prospekttitel	23
Vorwort	3	6.1 Prospekttitel DIN lang	24
1. Logo	4	6.2 Prospekte Rückseiten	25
1.1 Formvarianten	5	7. Poster	26
1.2 Farben	6	7.1 Poster/Großflächen Sponsorenversion	27
1.3 Schriften	7	8. Anzeigen	28
1.4 Graustufen	8	9. Außenwerbung Beispiele Fahnen/Banner	29
1.5 auf Hintergründen	9	10. Außenwerbung Standdisplay	30
1.6 Logoelemente als Dekoration	10	11. Fahrzeugbeschriftung	31
2. Welle als Gestaltungselement	11	12. Werbemittel	32
2.1 Farben	12	12.1 Vorschläge Textildesign	33
2.2 Welle auf Sonderformaten	13	12.2 Geschenkpapier	34
2.3 Kombination Logo/Welle als Sponsorenversion	14	12.3 Buttons/Tragetasche	35
3. Briefbogen Behörde	15	13. Internet	36
3.1 4-farbig vermaßt	16		
3.2 1-farbig vermaßt	17		
4. Briefbögen andere	18		
4.1 mit zwei Logos	19		
4.2 mit Dekoration	20		
4.3 Vermaßung Fuß	21		
5. Visitenkarten	22		

Vorwort

Innere und äußere Werte gibt es bei Menschen... und bei Unternehmen.

Wenn wir einen Menschen beschreiben, kommt man oft auf seine „inneren Werte“ zu sprechen, oder wir reden über sein „Äußeres“, wie er sich kleidet, eben „wie er sich gibt“.

Auf die Werbung übertragen sprechen wir bei den „inneren Werten“ von **Corporate Identity** - der Philosophie, den Leitlinien, und den Grundsätzen für unternehmerisches Denken und Handeln. Corporate Identity ist Seele und Profil, sie wirkt nach innen und außen und macht ein Unternehmen oder Dienstleister unterscheidbar vom Wettbewerb.

corporate

engl.: vereinigt, gemeinsam

identity

engl.: Identität,
Persönlichkeit

design

engl.: Entwurf, Gestaltung

Beschreibt die Corporate Identity quasi den Charakter eines Unternehmens, so ist **Corporate Design** das „äußere Gesicht“, das optische Erscheinungsbild eines Unternehmens.

Jeder Einsatz des Logos, jede Gestaltung eines Prospekts, Formulars oder Werbemittels prägen das Erscheinungsbild der Stadt Lennestadt in der Öffentlichkeit. Daher ist es unbedingt notwendig, die in diesem Handbuch vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien für den Einsatz des neuen Lennestadt-Logos konsequent umzusetzen, um ein einheitliches Erscheinungsbild nach innen und außen zu gewährleisten.

Bei der Zusammenstellung dieses Handbuchs wurden die wichtigsten Anwendungen für das Corporate Design der Stadt Lennestadt berücksichtigt. In der Praxis können sich darüber hinaus individuelle Anwendungen ergeben, die der Abstimmung und Freigabe durch den Lennestadt Stadtmarketing e.V. unterliegen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Tesche-Klenz

Tel.: **0 27 23 - 60 86 15** neu: 0 27 23 / 608 - 235

s_tesche-klenz@lennestadt.de



1. Logo

Das Logo besteht aus zwei prägenden Elementen:

1. der **Bildmarke** mit den fünf Symbolen:
Stern, Blatt, Feder, Tropfen und Hufeisen
2. die zweizeilige **Wortmarke**, die unterhalb der
Bildmarke positioniert ist.

Der Stern symbolisiert den Schatz im Sauerland, die Premiummarke Lennestadt - denn ob Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungen, Natur, Kultur, Industrie oder Vereine - Lennestadt glänzt in jeder Beziehung. Nicht mit Angeboten wie man sie überall erhält, sondern in herausragender Qualität.

Das Blatt steht für einen der größten Schätze der Stadt: die in großen Bereichen unverfälschte Natur. Hier braucht man kein spezielles Siegel, denn Bio ist an der Tagesordnung und auch die Ökologie ist weitgehend intakt.

Die Feder steht für eine lebendige, facettenreiche Kultur (-landschaft). Außerdem ist sie das indianische Symbol für Freundschaft, Zusammenhalt und Ausdruck von Tradition.

Der Tropfen symbolisiert das Wasser der Flüsse, Bäche und Naturbäder sowie das Quellwasser in seiner Reinheit und seinen Einsatzmöglichkeiten vom Getränk bis zur Wellness.

Das Hufeisen steht für die vielfältigen Freizeitaktivitäten, die die Region für ihre Einwohner und Gäste bereit hält.



1.1 Logo Formvarianten

Das neue Lennestadt-Logo kann in drei Formvarianten verwendet werden:

1. Die „**Basisvariante**“ im Hochformat mit dominierender Bildmarke, vorzugsweise einzusetzen in Print- und elektronischen Medien zu werblichen Zwecken (Beispiele siehe Seite 22/23).

2. Die „**behördliche Variante**“ im Querformat mit dominierender Wortmarke wird vorzugsweise auf Formularen der Stadt Lennestadt und offiziellen Dokumenten eingesetzt. (Beispiele siehe Seite 15) Darüber hinaus ist die Verwendung dieser Variante auf extremen Querformaten, z.B. Bannern oder Fahnen, möglich (Beispiele siehe Seite 13 und 29).

3. Die „**Stempelvariante**“ ist zusammen mit der Welle Bestandteil der Minimalidentifikation, z.B. für Vereinswerbung auf Plakaten der Werbetürme (Beispiele siehe Seite 14 und 27).



1.2 Logo Farben

Für den Druck des Logos werden in der 4-farbigen Eurokala-Version und in den Echtfarben-Versionen (RAL und Pantone) die rechts angegebenen Farben verwendet.



sterngelb
c 0%
m 21%
y 85%
k 0%
RAL 1023
Pantone 116



blattgrün
dunkel
c 60%
m 0%
y 100%
k 25%
RAL 6017
Pantone 370



blattgrün
hell
50% blattgrün/dunkel



federblau
dunkel
c 40%
m 20%
y 10%
k 15%
RAL 5014
Pantone 645



federblau
hell
50% federblau/dunkel



tropfenblau
dunkel
c 60%
m 15%
y 0%
k 0%
RAL 5012
Pantone 543



tropfenblau
hell
50% tropfenblau/dunkel



braun
dunkel
c 80%
m 80%
y 100%
k 0%
RAL 8014
Pantone 1545



braun
hell
50% braun/dunkel

1.3 Logo Schriften

Für die Wortmarke der drei Formvarianten des Logos werden die rechts angeführten Schriftarten verwendet.

Ihre Form und Größe steht in einem definierten Verhältnis zur Bildmarke und darf nicht separat verändert werden.



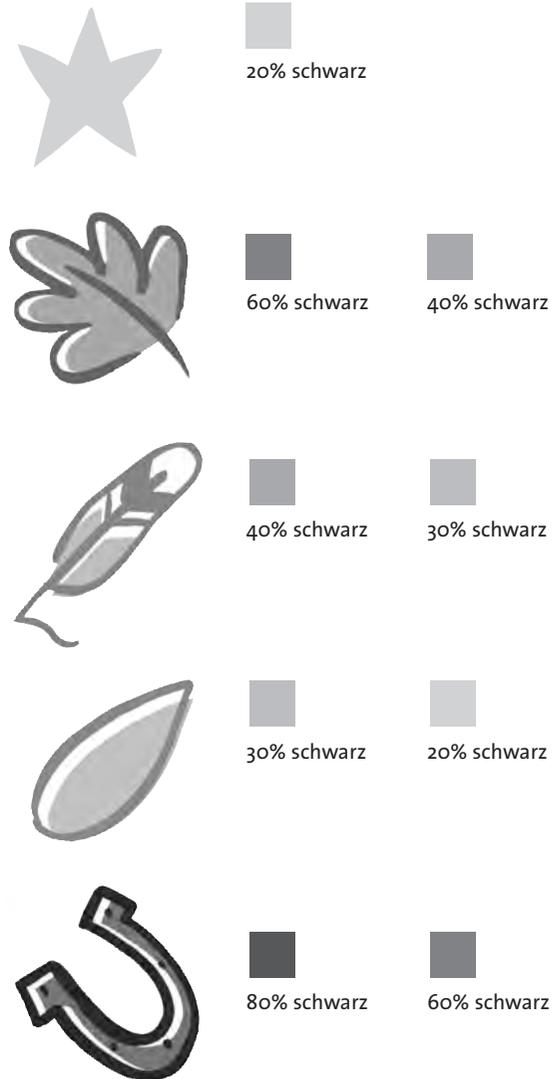
Hinweis:

Das Wappenlogo der Stadt Lennesstadt wird ausschließlich in der behördlichen Kommunikation (s. Seite 15) in Kombination mit dem neuen Logo eingesetzt.



1.4 Logo Graustufen

In der schwarz/weiß Version des Logos werden die rechts angegebenen Graustufen verwendet.



1.5 Logo auf Hintergründen

Auf farbigen Hintergründen kann es zu Beeinträchtigungen in der Erkennbarkeit von Teilen des Logos kommen.

Grundsätzlich sollte die Hintergrundfarbe so hell gewählt werden, dass immer eine farbliche Trennung aller Logoelemente gewährleistet ist.

Die weißen Flächen (Lichtkanten) innerhalb der Logoelemente bleiben erhalten, um eine bessere grafische Präsenz des Logos zu gewährleisten.

Beispiele für geeignete Hintergrundfarben



Beispiel für geeigneten und nicht geeigneten Gelbton als Hintergrundfarbe



Bei sehr dunklen oder schwarzen Hintergründen muss die Wortmarke negativ verwendet werden.



1.6 Logoelemente als Dekoration

Die einzelnen Logoelemente können auf einfarbigen Hintergründen als Schmuckelemente, z.B. auf Prospekttiteln, Geschenkpapier, Einkaufstüten, Bannern und Flaggen, eingesetzt werden.

Im Idealfall sollten sie ihrer Symbolik entsprechend den Inhalten von Prospekten und anderen Drucksachen zugeordnet werden:

- das Blatt oder der Tropfen für naturnahe Themen, z.B. Wandern oder Wellness,
- die Feder für Themen aus Kultur, Kunst und Bildung, z.B. auf dem Programmtitel der Kulturgemeinde,
- das Hufeisen oder der Stern auf Prospekten aus dem Tourismus- und Veranstaltungsbereich.



2. Welle als Gestaltungselement

Die Welle wird als Gestaltungselement in Print- und elektronischen Medien eingesetzt. Als Symbol für das fließende Wasser der Lenne verleiht sie Prospekttiteln, Internetseiten, Fahnen, Bannern etc. zusätzliche Identität und Dynamik.

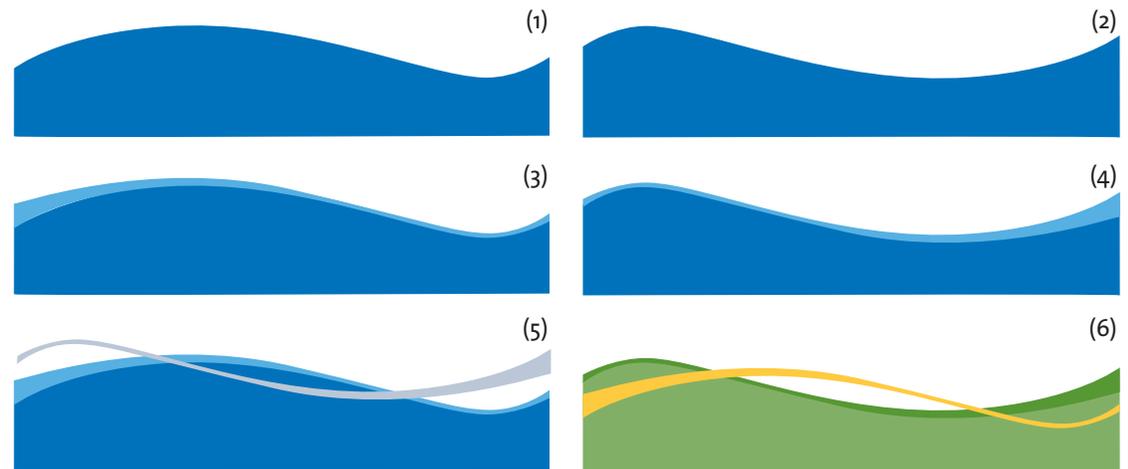
Sie kann als Begrenzung einer Bildfläche in unterschiedlichen Höhen nach oben und als Formatabschluss nach unten eingesetzt (z.B. Prospekttitel) oder als eigenständiges grafisches Element verwendet werden (z.B. Banner und Fahnen).

Die Welle existiert als Basis in zwei Grundformen (1 und 2), die sich durch die unterschiedliche Linienführung der oberen Kante unterscheiden.

Darüber hinaus kann die Basiswelle mit einer parallel laufenden weiteren schmalen Welle ausgestattet werden (3 und 4) oder - als dritte Option - durch eine gegenläufige Welle verziert werden (5 und 6).

Die Farb- und Formenwahl beim Einsatz der Welle(n) obliegt dem Geschmack des Gestalters. Es ist jedoch wünschenswert, die Farben auf die verwendeten dominierenden Bildmotive so abzustimmen, dass sie entweder harmonisieren oder angenehm kontrastieren (siehe Farbbeispiele Seite 11 und Prospekttitel Seite 22/23).

Die Welle darf nur in den beiden oben gezeigten Grundformen mit oder ohne „Schmuckwellen“ verwendet werden. Unproportionale Veränderungen sind nur in Ausnahmefällen möglich (s. Seite 12).



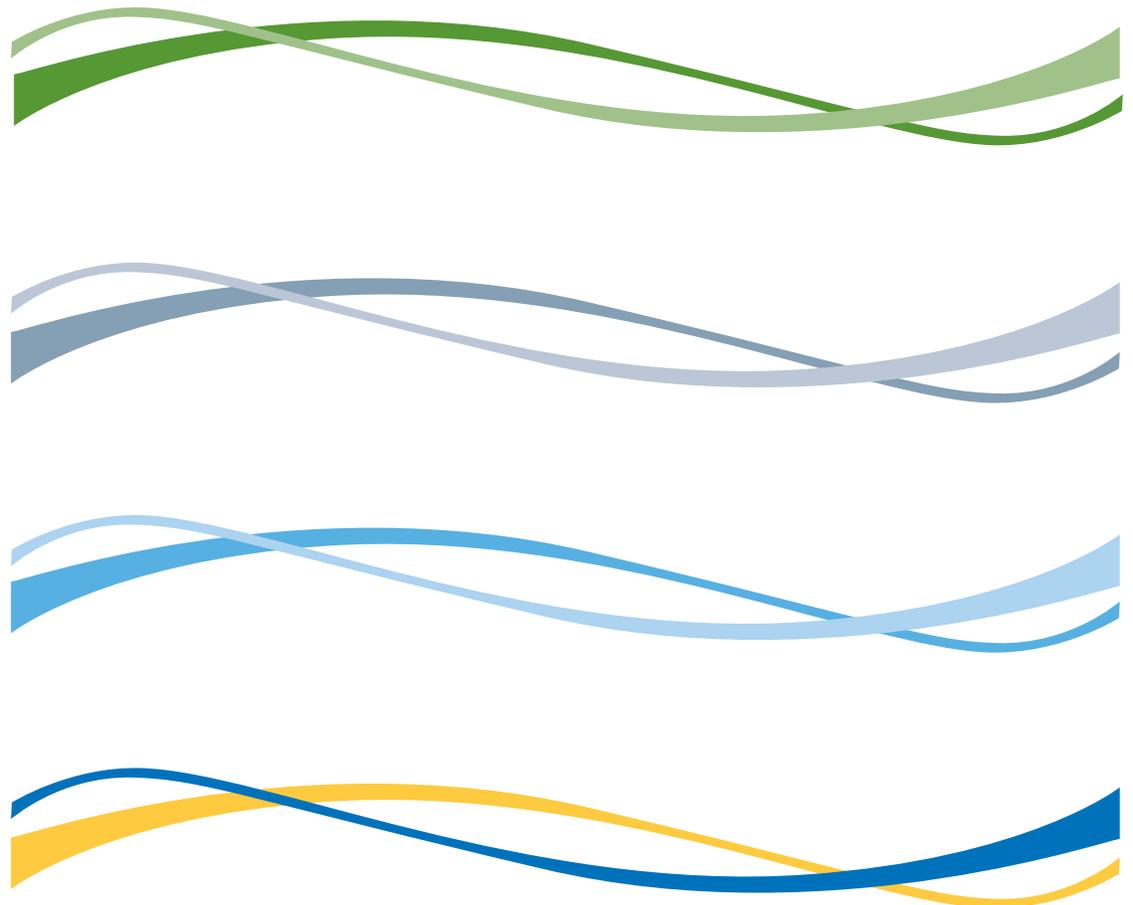
SO NICHT:



2.1 Welle und Farben

Als Farben/Schmuckfarben für die Welle sind - mit Ausnahme braun - alle im Lennestadt-Logo vorkommenden Farben erlaubt. Prozentuale Aufhellungen des Grundtons sind ebenfalls möglich.

Zusätzlich zu diesen Farben kann sowohl für die Welle als auch für Farbflächen und Schriften ein Blau aus 100% Cyan und 50 % Magenta verwendet werden.



2.1 Welle auf Sonderformaten

Die Grundform der Welle ist für DIN-Formate im Hochformat ausgelegt.

Um sie auf extrem breiten Formaten wie zum Beispiel Fahnen oder Bannern einsetzen zu können, muss sie horizontal verlängert (gezogen) werden.



2.3 Kombination Welle/Logo als Sponsorenversion

Von der Stadt Lennestadt bzw. vom Stadtmarketing Lennestadt e.V. gesponserte Veranstaltungen und die dafür hergestellten Werbemittel wie Poster, Werbeturmbanner und Prospekte sind am Fuß mit den hier dargestellten Wellenformen (1 oder 2) und der „Stempelversion“ des Logos auszustatten.

Das Größenverhältnis Welle zur Stempelvariante des Lennestadt-Logos ist wie rechts gezeigt definiert. Beide Elemente müssen zusammen proportional vergrößert bzw. verkleinert eingesetzt werden.

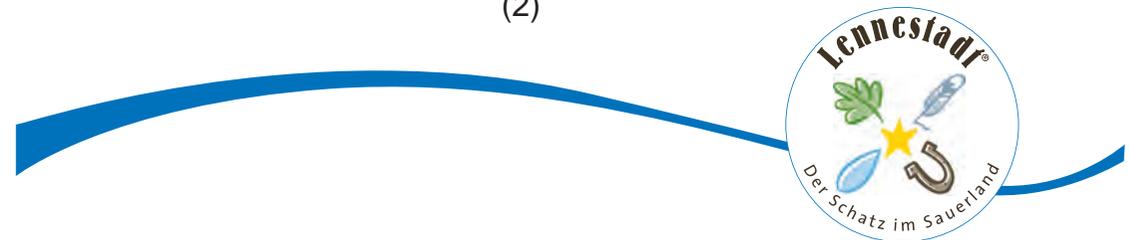
Auf hellen Hintergründen ist das Logo mit einer Outline zu verwenden, die nach Möglichkeit die Farbe der Welle aufnehmen sollte.

(Beispiele siehe Seite 27)

(1)



(2)



3. Briefbogen Behörde

Achtung: Daten auf den Briefbögen sind nicht aktuell!

Auf Briefbögen und Formularen für den externen und internen behördlichen - also „offiziellen“ - Schriftverkehr wird das neue Logo in der Quer-variante zusammen mit dem Wappenlogo der Stadt Lennestadt verwendet.

In der Regel kommen 1- bzw. 4-farbige Ausführungen zum Einsatz.

Als Schrift für Fensterzeile, Adressblock und Fußzeilen kann neben der hier dargestellten Helvetica auch Arial in den definierten Größen und Schnitten verwendet werden.

STADT LENNESTADT
DER BÜRGERMEISTER
Helmut-Kumpf-Straße 25
57368 Lennestadt-Altenhundem

Bereich: Organisation und IT
Bearbeiter/in: Wolfgang Schröder
Zimmer: 116
Telefon: 02723 / 608-101
e-mail: w_schroeder@lennestadt.de
Zeichen: 10
Datum: 00.00.2006

LLS
Lennestädter Liegenschaftsverwaltung
und Stadtservice GmbH & Co. KG
Helmut-Kumpf-Straße 25
57368 Lennestadt-Altenhundem

Bearbeiter/in: Heinz Mustermann
Zimmer: 123
Telefon: 02723 / 608-123
e-mail: h_mustermann@lennestadt.de
Zeichen: 00
Datum: 00.00.2006

Öffnungszeiten:
Mo. - Mi. 8.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag 8.00 - 17.30 Uhr
Freitag 8.00 - 15.30 Uhr
Telefon 02723 / 608-0
Telefax 02723 / 608-119

Öffnungszeiten Bürgerbüro:
Mo. - Mi. 7.30 - 16.30 Uhr
Donnerstag 7.30 - 17.30 Uhr
Freitag 7.30 - 16.30 Uhr
e-mail rathaus@lennestadt.de
internet www.lennestadt.de

Bankverbindungen
Sparkasse A&K (BLZ 462 516 30) 20 001 384
Volksbank Hundem-Lenne (BLZ 462 624 60) 60 600 200
Volksbank Drewerbeck (BLZ 462 616 01) 12 200 800
Commerzbank Lennestadt (BLZ 400 400 33) 89 20 100
Deutsche Bank (BLZ 440 700 00) 94 40 600
Post giro Dortmund (BLZ 440 100 40) 75 86 461

3.1 4-farbig vermaßt

Achtung: Daten sind nicht aktuell!

Kopf mit Vermaßung

25 mm

72 mm

22 mm

24 mm

35 mm

55 mm

151 mm

155 mm

10p Helvetica Bold

10p Helvetica Roman

10p Helvetica Roman

Stadt Lennestadt · Postfach 1263 · 57342 Lennestadt

STADT LENNESTADT
DER BÜRGERMEISTER

Helmut-Kumpf-Straße 25
57368 Lennestadt-Altenhundem

Bereich: Organisation und IT
Bearbeiter/in: Wolfgang Schröder
Zimmer: 116
Telefon: 02723 / 608-101
e-mail: w_schroeder@lennestadt.de
Zeichen: 10

Datum: 00.00.2006

Fuß mit Vermaßung

268 mm

254 mm

25 mm

Textende

Öffnungszeiten:

Mo. - Mi.	8.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag	8.00 - 17.30 Uhr
Freitag	8.00 - 12.30 Uhr

Telefon 02723 / 608-0
Telefax 02723 / 608-119

Öffnungszeiten Bürgerbüro:

Mo. - Mi.	7.30 - 16.30 Uhr
Donnerstag	7.30 - 17.30 Uhr
Freitag	7.30 - 16.30 Uhr

e-mail rathaus@lennestadt.de
internet www.lennestadt.de

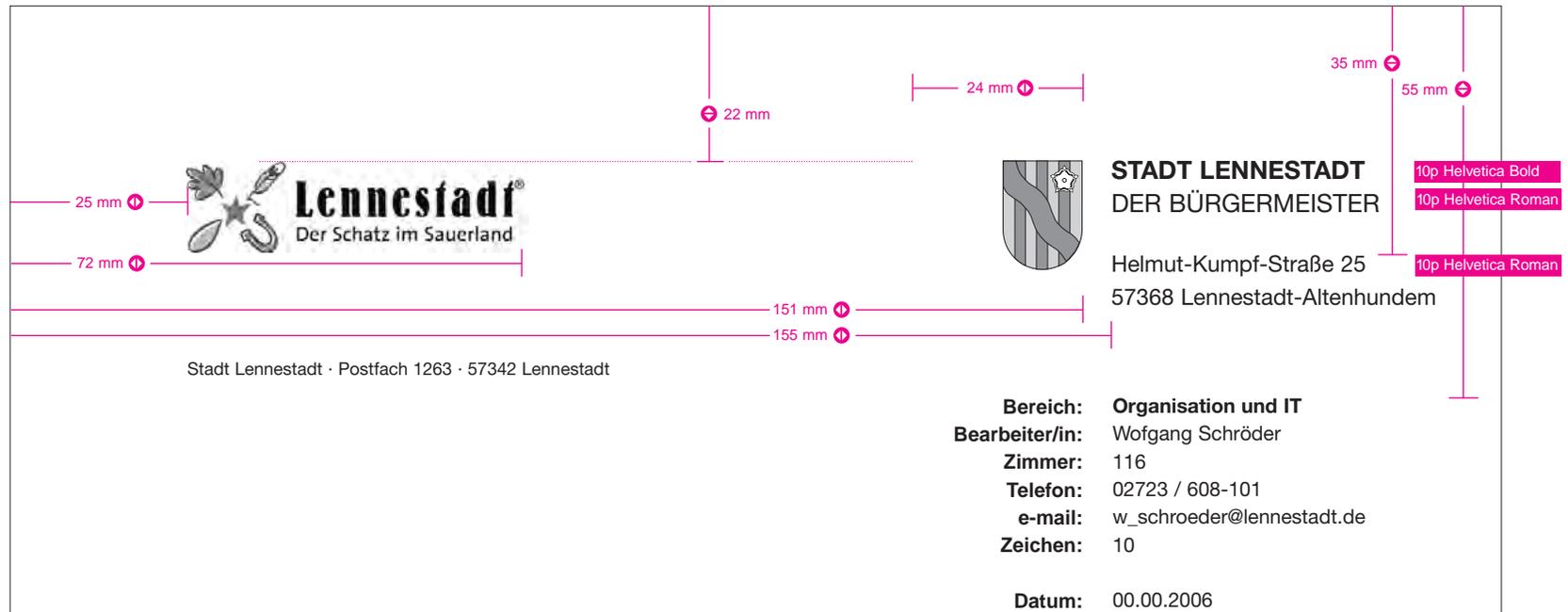
Bankverbindungen

Sparkasse ALK	(BLZ 462 516 30) 20 001 384
Volksbank Hundem-Lenne	(BLZ 462 624 56) 60 600 200
Volksbank Grevenbrück	(BLZ 462 616 07) 12 200 800
Commerzbank Lennestadt	(BLZ 460 400 33) 89 20 100
Deutsch Bank	(BLZ 460 700 90) 55 40 000
Postgiro Dortmund	(BLZ 440 100 46) 75 86 461

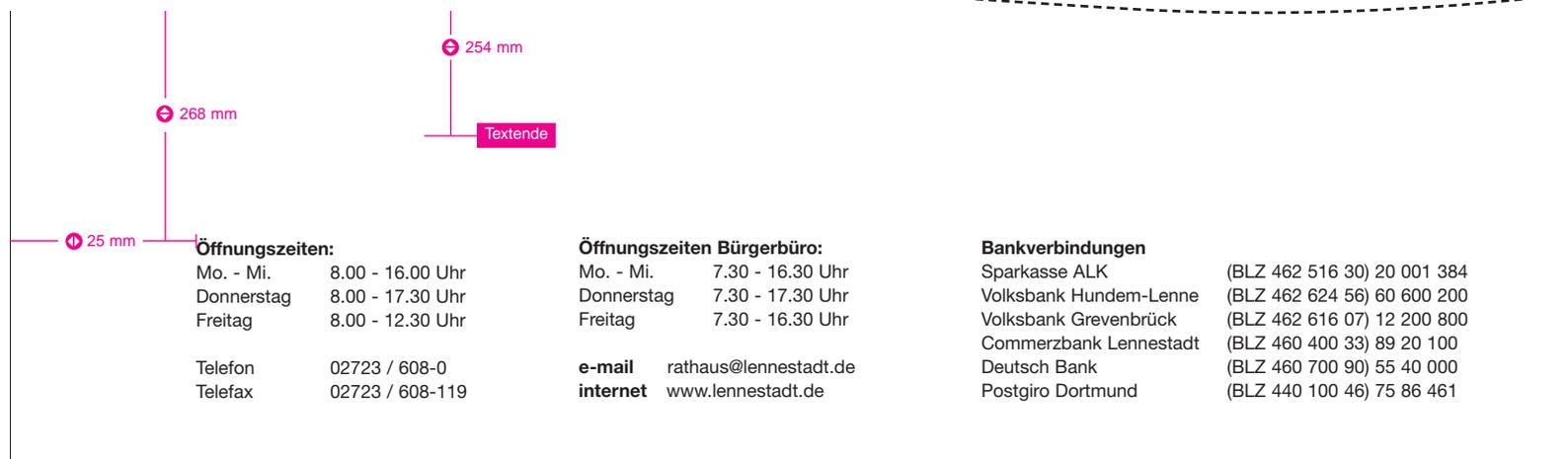
3.2 1-farbig vermaßt

Achtung: Daten sind nicht aktuell!

Kopf mit Vermaßung



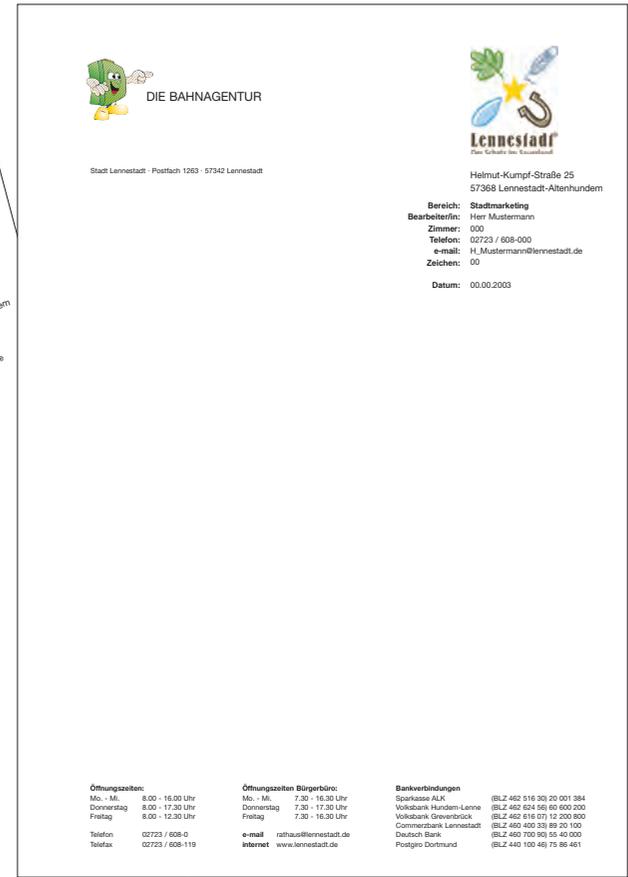
Fuß mit Vermaßung



4. Briefbögen andere

Achtung: Daten auf den Briefbögen sind nicht aktuell!!

Alle weiteren Briefbögen und Formulare, die nicht ausdrücklich behördlich eingesetzt werden, verwenden nur die Basisvariante (1) des neuen Logos. Das Wappenlogo der Stadt Lennestadt wird hier nicht verwendet.



Öffnungszeiten:
Mo - Mi 8.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag 8.00 - 17.30 Uhr
Freitag 8.00 - 12.30 Uhr
Telefon 02723 / 608-0
Telefax 02723 / 608-119

Öffnungszeiten Bürgerbüro:
Mo - Mi 7.30 - 16.30 Uhr
Donnerstag 7.30 - 11.30 Uhr
Freitag 7.30 - 16.30 Uhr
e-mail rathaus@lennestadt.de
Internet www.lennestadt.de

Bankverbindungen
Saxkassen-BLK (BLZ 462 514 30) 20 001 384
Volksbank Hundem/Lenne (BLZ 462 624 56) 60 600 200
Volksbank Grevenbrück (BLZ 462 616 07) 12 200 800
Commerzbank Lennestadt (BLZ 462 460 33) 89 201 100
Deutsche Bank (BLZ 460 700 90) 55 40 000
Post Giro Dortmund (BLZ 440 100 46) 75 86 461

Öffnungszeiten:
Mo - Mi 8.00 - 16.00 Uhr
Donnerstag 8.00 - 17.30 Uhr
Freitag 8.00 - 12.30 Uhr
Telefon 02723 / 608-0
Telefax 02723 / 608-119

Öffnungszeiten Bürgerbüro:
Mo - Mi 7.30 - 16.30 Uhr
Donnerstag 7.30 - 17.30 Uhr
Freitag 7.30 - 16.30 Uhr
e-mail rathaus@lennestadt.de
Internet www.lennestadt.de

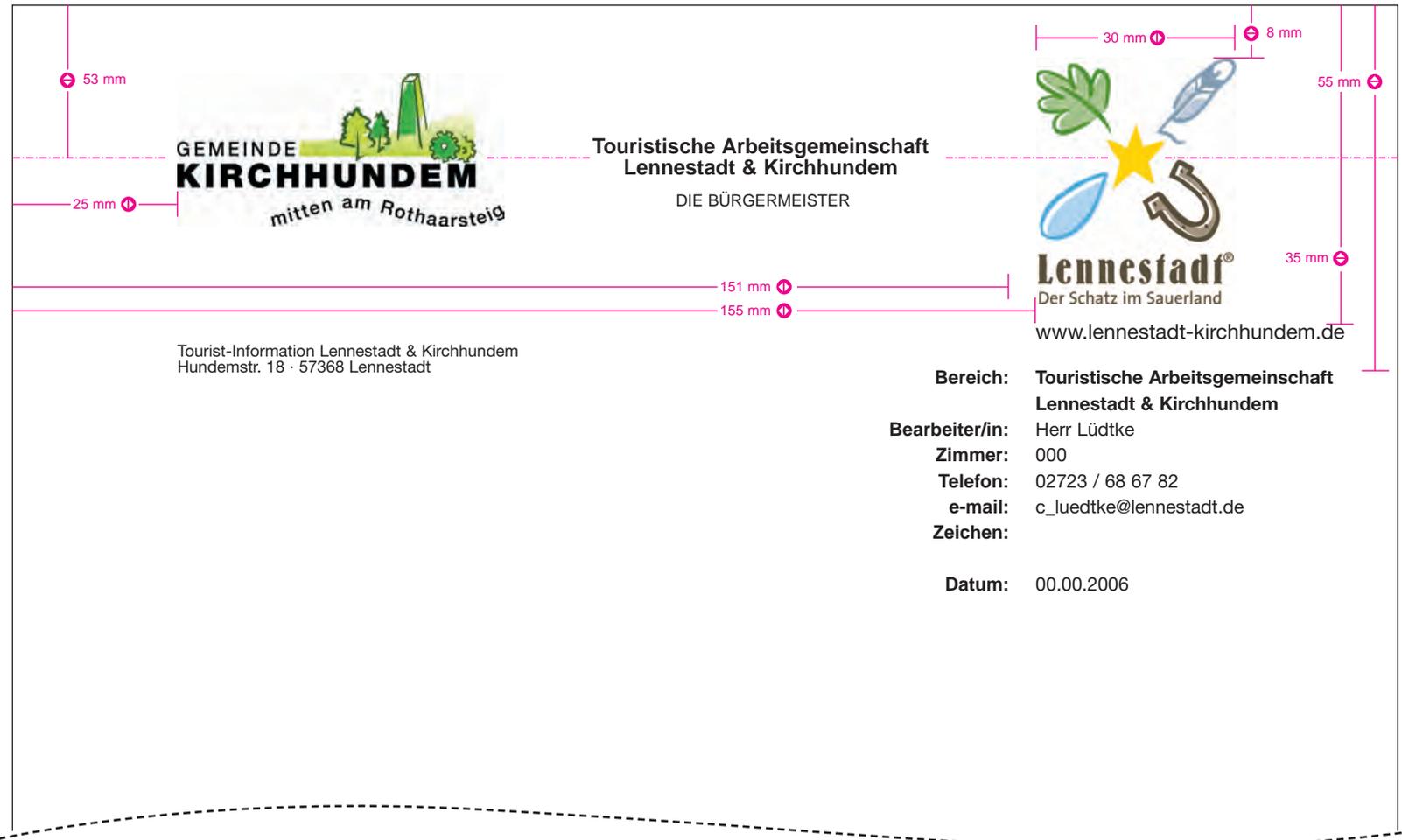
Bankverbindungen
Sparkasse BLK (BLZ 462 516 30) 20 001 384
Volksbank Hundem-Lenne (BLZ 462 624 56) 60 600 200
Volksbank Grevenbrück (BLZ 462 616 07) 12 200 800
Commerzbank Lennestadt (BLZ 462 460 33) 89 201 100
Deutsche Bank (BLZ 460 700 90) 55 40 000
Post Giro Dortmund (BLZ 440 100 46) 75 86 461

4.1 Briefbögen mit zwei Logos

Achtung: Daten auf den Briefbögen sind nicht aktuell!

Basisvermessung von Briefköpfen mit zwei Logos.

Die gestrichelte Linie durch den Stern des Lennestadt-Logos bildet die horizontale Mittelachse für die Positionierung weiterer Logos und Logoelemente.



4.4 Vermaßung Fuß

Achtung: Daten sind nicht aktuell!

25 mm

261 mm

247 mm

Textende

Öffnungszeiten:		Öffnungszeiten Bürgerbüro:		Bankverbindungen	
Mo. - Mi.	8.00 - 16.00 Uhr	Mo. - Mi.	7.30 - 16.30 Uhr	Sparkasse ALK	(BLZ 462 516 30) 20 001 384
Donnerstag	8.00 - 17.30 Uhr	Donnerstag	7.30 - 17.30 Uhr	Volksbank Hundem-Lenne	(BLZ 462 624 56) 60 600 200
Freitag	8.00 - 12.30 Uhr	Freitag	7.30 - 16.30 Uhr	Volksbank Grevenbrück	(BLZ 462 616 07) 12 200 800
Telefon	02723 / 608-0	e-mail	rathaus@lennestadt.de	Commerzbank Lennestadt	(BLZ 460 400 33) 89 20 100
Telefax	02723 / 608-119	internet	www.lennestadt.de	Deutsch Bank	(BLZ 460 700 90) 55 40 000
				Postgiro Dortmund	(BLZ 440 100 46) 75 86 461

25 mm

261 mm

247 mm

Textende

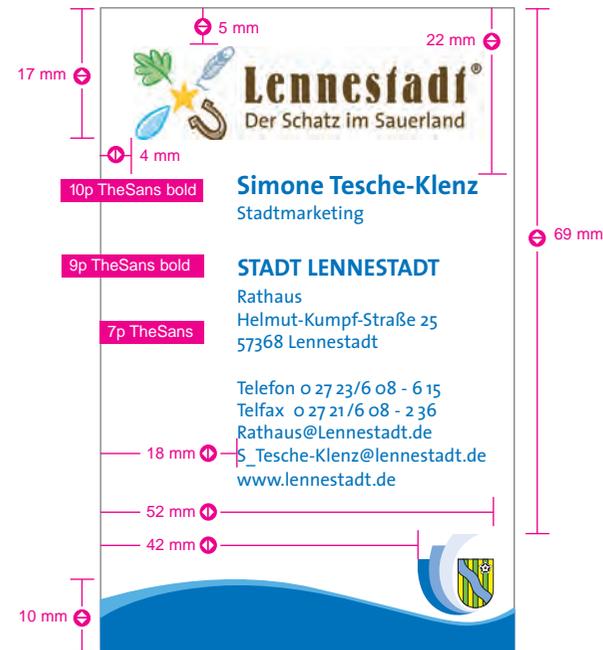
Öffnungszeiten:		Öffnungszeiten Bürgerbüro:		Bankverbindungen	
Mo. - Mi.	8.00 - 16.00 Uhr	Mo. - Mi.	7.30 - 16.30 Uhr	Sparkasse ALK	(BLZ 462 516 30) 20 001 384
Donnerstag	8.00 - 17.30 Uhr	Donnerstag	7.30 - 17.30 Uhr	Volksbank Hundem-Lenne	(BLZ 462 624 56) 60 600 200
Freitag	8.00 - 12.30 Uhr	Freitag	7.30 - 16.30 Uhr	Volksbank Grevenbrück	(BLZ 462 616 07) 12 200 800
Telefon	02723 / 608-0	e-mail	rathaus@lennestadt.de	Commerzbank Lennestadt	(BLZ 460 400 33) 89 20 100
Telefax	02723 / 608-119	internet	www.lennestadt.de	Deutsch Bank	(BLZ 460 700 90) 55 40 000
				Postgiro Dortmund	(BLZ 440 100 46) 75 86 461

5. Visitenkarten

Achtung: Daten sind nicht aktuell!

Gestaltungsbeispiel mit und ohne Vermaßung.

Sollte die Breite der Namenszeile nicht ausreichen, z.B. bei langen Doppelnamen, wird der Vorname mit dem ersten Buchstaben und einem Punkt abgekürzt.



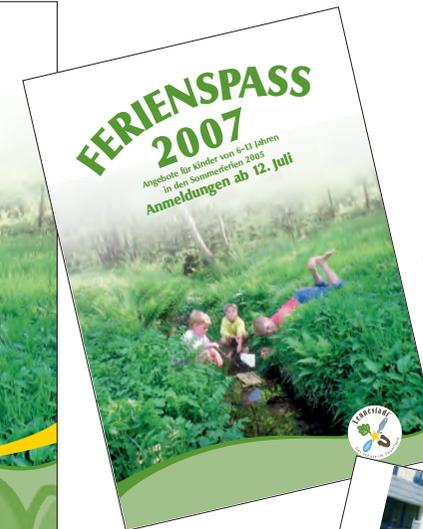
6. Prospekttitel

Bei der **Titelgestaltung** von Prospekten und Broschüren sind nach Möglichkeit alle Vorgaben, die Logo, Welle und Farben betreffen, wie bisher beschrieben zu berücksichtigen.

Die Beispiele 1-3 zeigen Möglichkeiten der Gestaltung mit der Wellenform als Bildraum, bzw. Formatteilung in Bild und Farbfläche. In Beispiel 1 wird zusätzlich die Konterwelle als weiteres Dekoelement in der Farbfläche verwendet. Das Logo steht in dieser Gestaltungsvariante oben rechts in der quadratischen Erscheinungsform.

Beispiele 4 und 5 sind als Minimalanforderung zu verstehen. In Beispiel 4 kommt die flächige Version der Welle mit Stempelvariante des Logos zum Einsatz, in Beispiel 5 wurde nur die schmale Welle ohne darunter liegender Fläche verwendet (siehe auch Seite 14, Kombination Welle/Logo als Sponsorenversion).

(1)



(4)

(3)



(2)

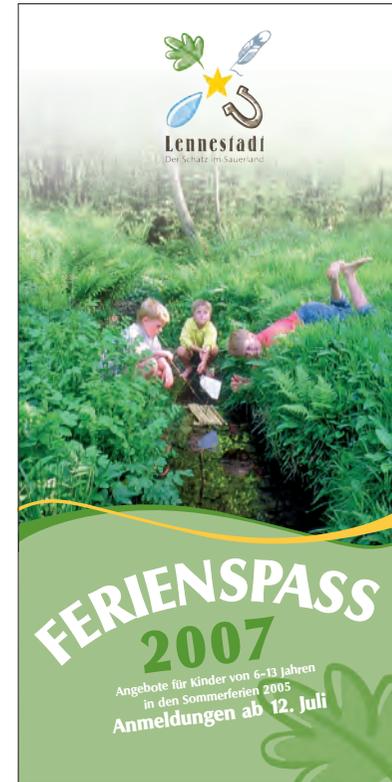


(5)



6.1 Prospekttitel DIN lang

Beispiele für die Gestaltung von Prospekten oder Flyern im DIN lang Format.



6.2 Prospekte Rückseiten

Auf Prospektrückseiten sollte grundsätzlich das Logo in der Basisvariante mit zentriertem Adressblock am Fuß des Formats eingesetzt werden.

Achtung: Adresse ist nicht aktuell!



7. Poster

Die Logogröße kann gestaltungsabhängig variiert werden. Die Position ist oben mittig.



8. Anzeigen

Achtung: Daten sind nicht aktuell!



Tschüss Mama!

Hier sind Ihre Kinder (von 2 bis 8 Jahren) gut aufgehoben, während Sie Arztbesuche, Behördengänge, Frisörbesuche und Einkäufe in Lennestadt erledigen.

**Offene Kinderbetreuung
im Rathaus der Stadt Lennestadt**
Helmut-Kumpf-Str. 25
Mo. 9:00 - 13:00 Uhr, Di. 14:00 - 18:00 Uhr
und Do. 14:00 - 18:00 Uhr
Telefon: 0 27 23/60 82 21

Lennestädter
Kinderzimmer



Lennestadt
Der Schatz im Sauerland

Lennestadt
Der Schatz im Sauerland

Lennestadt wird zur Marke entwickelt.
Mit eigenem Charakter, mit hoher Attraktivität unverwechselbar, sympathisch und erlebenswert. So startet Lennestadt mit dem neuen Stadt-Logo offensiv in die Zukunft: „Der Schatz im Sauerland“ soll zum bundesweit bekannten Markenzeichen werden für eine kernige, ehrliche, naturverbundene und freundliche Region zwischen Biggsee, Elspe Festival und Rothaarsteig.



Lennestadt
Der Schatz im Sauerland

STADT LENNESTADT
DER BÜRGERMEISTER

Sie suchen eine interessante und anspruchsvolle Ausbildungsstelle?
Sie wollen bei einer modern strukturierten und dienstleistungsorientierten Stadtverwaltung arbeiten?
Dann interessieren Sie vielleicht unsere Ausbildungsangebote für 2007.

WIR BILDEN AUS

1 Dipl.-Verwaltungswirt/-wirtin
Ausbildungsbeginn ist der 01. September 2007. Voraussetzung ist eine zu einem Fachhochschulstudium berechtigende Schulbildung (Fachhochschulreife/Hochschulreife) oder ein gleichwertiger Bildungsstand zum Zeitpunkt der Einstellung. Der/die Anwärter/in leistet einen 3-jährigen Vorbereitungsdienst im Beamtenverhältnis auf Widerruf ab.

1 Verwaltungsfachangestellte/r
Ausbildungsbeginn ist der 01. August 2007. Zum Einstellungszeitpunkt ist mindestens die Fachoberschulreife nachzuweisen. Die Ausbildung dauert drei Jahre.

Bei der Stadt Lennestadt sind Bewerbungen von Frauen ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen unter Beifügung eines Lichtbildes, eines tabellarischen Lebenslaufes und einer Ablichtung der letzten beiden Zeugnisse der besuchten allgemeinbildenden Schulen werden bis 30. September 2006 erbeten an:

Stadtverwaltung Lennestadt
Bereich Personal
Postfach 1263 - 57342 Lennestadt

Für Rückfragen steht Ihnen
Herr Kitscha unter der Rufnummer
0 27 23/60 8110 zur Verfügung

9. Außenwerbung Beispiele Banner/Fahnen

Hier muss, wie auf Seite 13 beschrieben, die Welle in der Regel horizontal gezogen werden.

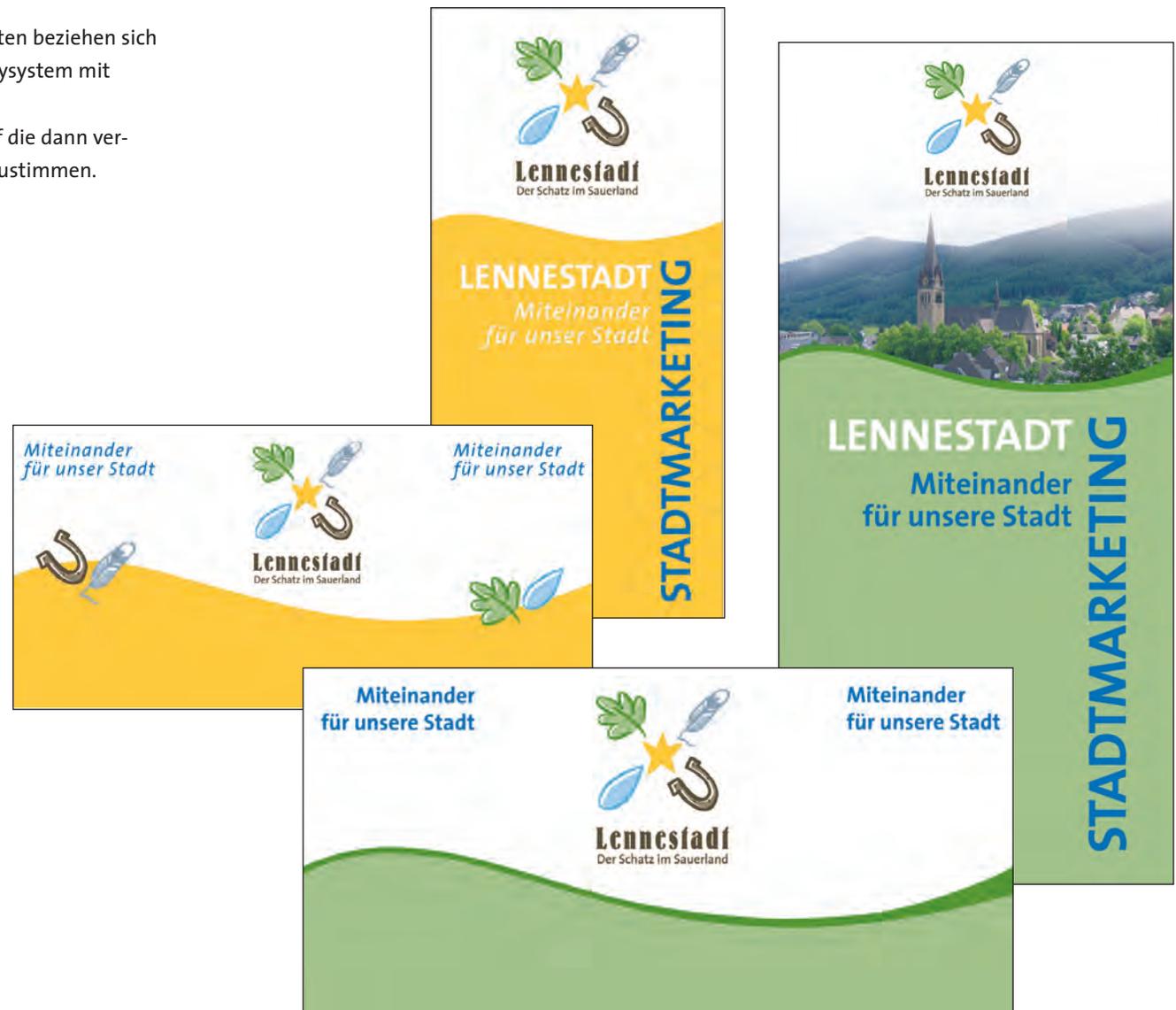
Falls es gestalterisch notwendig ist, darf die Welle auch gespiegelt werden.



10. Außenwerbung Standdisplay

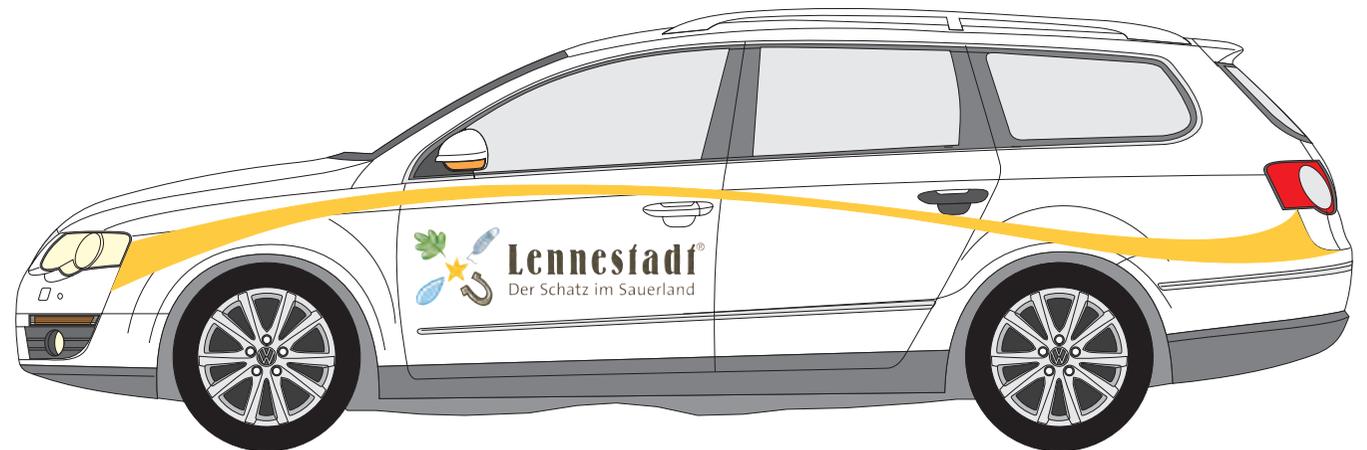
Die hier dargestellten Möglichkeiten beziehen sich auf das bisher verwendete Displaysystem mit Theke und Seitenpanels.

Zukünftige Gestaltungen sind auf die dann verwendeten Maße und Formen abzustimmen.



11. Fahrzeugbeschriftung

Diese Beispiele zeigen das Grundlayout für Fahrzeugbeschriftungen.
Genauere Größen und Farbe der Welle sind auf den jeweiligen Fahrzeugtyp anzupassen.



12. Werbemittel

Stadtmarketing Lennestadt e.V. bietet zur Unterstützung unterschiedlicher Aktivitäten eine Auswahl von Werbemitteln an.

Die Verwendung des Logos ist den jeweiligen Farben, Formen und Größen der Artikel anzupassen.



12.1 Werbemittel Vorschläge Textildesign



12.2 Werbemittel Geschenkpapier

Beispiele für Geschenkpapier Weihnachten und neutral



12.3 Werbemittel Buttons/Tragetasche

Beispiele für Buttons und Tragetasche



13. Internet

Basis für die Gestaltung des Internetauftritts ist neben der Berücksichtigung geeigneter Corporate Design-Elemente eine einheitliche Struktur und Navigation, um Interessierte schnell und einfach mit Informationen zu versorgen. Das serviceorientierte Angebot wird durch Suchfunktionen und Datenbanken, z.B. für Veranstaltungen im Stadtgebiet oder für Abteilungen und Dienststellen der Stadt Lennestadt, unterstützt.

Die Nutzung eines Content Management Systems ist empfehlenswert, um allen Abteilungen und Dienststellen die eigenständige Pflege der Seiten ohne Programmierkenntnisse zu ermöglichen.

Aktuelles **Stadtverwaltung** **Stadtinfo** **Politik** **Touristik** **Kultur und Bildung**

Lennestadt
Der Schatz im Sauerland

Aktuelles

Veranstaltungen

Sonderveranstaltungen

Stellenausschreibungen

Ausschreibungen

Bekanntmachungen

Newsletter

Elektronische Kommunikation

Impressum

suchen nach
suchbegriff eingeben

Herzlich Willkommen im Veranstaltungskalender

Über die Suchmasken auf der rechten Seite haben Sie die Möglichkeit nach Veranstaltungen gezielt zu suchen.

Die nächsten Veranstaltungen im Juli

- 18.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 19.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- **20.07.06 Karl May: "Winnetou 1"**
- 22.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 22.07.06 - 23.07.06 Blaulichtball
- 23.07.06 Kurkonzert im Kurpark
- 23.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 25.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 26.07.06 - 27.07.06 Sportfest
- 26.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 27.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 29.07.06 Karl May: "Winnetou 1"
- 29.07.06 Karl May: "Winnetou 1" Abendveranstaltung
- 29.07.06 Dorffest Bonzel

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Juli 2006

Datum suchen

Veranstaltung suchen

KARL-MAY-SPIELE
in Elspe - Information
Daten, Fakten mehr unter
www.elspe-festival.de

PUPPENTHEATER
in der Volkshochschule
oder sonst irgendwo